

Simonyi Nyári Egyetem 2013

Nyári egyetem 100%-os ösztöndíj a közgázon - nem csak közgazdászoknak! Pécs, 2013. június 14.- július 22.

Előny, melyeket a képzés nyújt a hallgatók számára:

- önéletrajz gazdagítása valamint új perspektíva a saját szakterületeken;
- sokrétű gyakorlat, tudás, információ, tapasztalat az üzlet, gazdaság és menedzsment világából;
- innovációs szolgálat és termék piacra hozatal folyamatairól
- tréner segítségével megismerkedés és együttműködés a vállalatokkal és szervezetekkel;
- vállalatok konzultációs megközelítése
- kapcsolatépítés a piaccal, munkáltatókkal
- potenciális jövőbeli munkalehetőség;
- kapcsolatépítés a különböző karok hallgatói között;
- kapcsolatteremtés amerikai, szerb, angol és egyéb nemzetközi hallgatókkal és oktatókkal
- hatékony és célszerű gondolkodás elsajátítása és továbbfejlesztése
- célkitűzés és eredményes célérés módszereinek megismerése;
- szponzorált jó bulik (Villányban és Pécsen).

Idén is várja a PTE hallgatóit a Simonyi Nyári Egyetemre a Közgazdaságtudományi kar. A 6 hetes képzés június 14-től július 22-ig tart. A programra a PTE minden karáról várják az üzleti élet iránt érdeklődő, angolul beszélő hallgatókat.

Már hét éve szervezi meg közösen a nyári egyetemet a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kara, az Ohio University College of Business valamint a közösen létrehozott Simonyi Üzletkonzultációs Központ (Simonyi Consulting Center). A programot a híres magyar-amerikai vállalkozó, Charles Simonyi szponzorálja.

Idén is az egyetem minden karáról várják az érdeklődőket a nyári szakmai programra, melynek középpontjában természetesen a szervezetmenedzsment és az üzleti élet feltérképezése áll. **A PTE kiválasztott hallgatói számára 100% ösztöndíjat biztosít a Simonyi program.** A 6 illetve 12 hét alatt hallgatókat oktatnak arra, hogyan lehet az innovációs termékeket, technológiát piacra vinni, kereskedelmi forgalomba hozni - mindezt amerikai modell alapján. A képzés alatt a tantermi órákon kívül **pécsi vállalkozásoknak, szervezeteknek segítenek üzleti tervet írni, pénzügyeiket strukturálni, nemzetközi kapcsolatokat létesíteni.** Magyar és amerikai oktatók, innovátorok, üzletemberek és akademikusok együttműködése alapján szerveződik a képzés, mely elméleti és gyakorlati részből áll. Az elgondolás mögött az a tény áll, hogy az innovációt jellemzően az irodalom, művészet, egészségügy, jog, pedagógia illetve a műszaki területek is ihletik. Éppen ezért lényeges megtanulni mindenkinek, hogy lehet piacképesé tenni egy terméket, szolgáltatást, alkotást, programot, ötletet. A képzés tapasztalata megismerteti a résztvevőkkel a ma már nélkülözhetetlen vállalkozói szellemet, segít abban, hogy mindenki megtalálja magának a gyakorlatban is, hogy lehet eredményes, hatékony, hatásos, sikeres munkát végezni. **A nyári egyetem gyakorlati ismereteket nyújt a vállalkozásról, a találmányok üzleti életben történő hasznosításáról, és a szervezetek eredményes menedzseléséről.**

Idén is Amerikából és több európai és közel-keleti országból is érkeznek hallgatók a képzésre. A tapasztalatok azt mutatják, hogy a másfél hónapos intenzív közös munka elősegíti a kapcsolatépítést a különböző karok és a résztvevő külföldi egyetemek hallgatói és oktatói között, emellett jó lehetőséget kapnak a résztvevők arra, hogy tréner segítségével megismerkedjenek, és együtt dolgozzanak a régió cégeivel, kapcsolatot építsenek a piaccal, a munkáltatókkal. A gyakorlati munka során a hallgatók megtanulják a cégek konzultációs megközelítését, új perspektívát kapnak a saját szakterületükön, és sokrétű információhoz jutnak az üzlet és gazdaság világából. Mindezekon túl fontos előny lehet az is, hogy lehetőséget kaphatnak a résztvevők **potenciális jövőbeli munkalehetőségekre** megszerzésére is. A téma iránt aktívan érdeklődők és eredményesen dolgozók idén is nyerhetnek **amerikai ösztöndíjat.**

A korábbi években állami és privát szervezetek, intézmények, vállalkozások számára készültek projektek a forprofit és a nonprofit szférában egyaránt. Idén is várhatóan az egészségügyi szektor magán-és állami kliensei vesznek részt az együttműködésben, valamint alternatív energiával foglalkozó cégek, külföldről a magyar piacra belépett divat- és brandnév fejlesztő cégek, wellness-turizmussal foglalkozó térségi középmezőnyű vállalatok, kistérségi társulások, nemzetközi és helyi ingatlanforgalmazó cégek, öko-termeléssel és marketinggel foglalkozó társaságok valamint technológia és termékexportőrök az építészet és mezőgazdaság területéről.

A hat hét alatt a szervezők Villányban és Pécsen, Európa 2010-es Kulturális Fővárosában, és Budapesten is, szerveznek **szponzorált kikapcsolódási programokat** a csoportoknak.

A képzésen való részvétel egyik **fontos feltétele a megfelelő attitűd és az angol nyelvtudás**. A csoportba való bekerülésnél előnyt élvez, aki magasan motivált, érdeklődik a vállalkozói lét, az innováció és az üzleti élet iránt, pozitív attitűddel bír, hajlandó dolgozni és jó humorérzéke van, nyitott egy újfajta gondolkodásra és tapasztalatokra, kíváncsi az üzleti élet működésére és képes flexibilisen reagálni egy olyan tevékenység kihívásaira, mely kívül áll a saját érdeklődési körén. A résztvevők a tábor végén oklevelet kapnak a PTE és az OHIO-Simonyi Üzleti Konzultációs Központ aláírásával.

Néhány cég és szervezetek, melyek a korábbi években részt vettek a programban:

- Szigetvár - téma: kistérségi és városmarketing
- Dr.Pintér István -téma: magánorvosi praxis marketing stratégia
- Dental Tours Pécs - téma: Üzleti és Marketing terv
- Mansfield and Associates Executive Search- téma: Nemzetközi stratégiák
- Dr.Nagy Zsuzsanna-téma: Magánorvosi praxis üzleti terv
- Sikondai szanatórium-téma: befektetési stratégia
- Dr.Shahram Sajjadi-téma: stratégiai audit
- Szentlőrinc- téma: kistérségi kormányzás és településmarketing
- Hengl Pincészet- téma: Boutique Bor marketing és export
- Hospice Alapítvány-téma: Folyamat monitorig, stratégiai audit
- Életmód egyesület- téma: üzleti terv
- Pál Zoltán festőművész- téma: üzleti terv
- Német Kör Egyesület - téma: Kormányzás audit
- Kék Klaszter: Törköly Újrahasznosítás -Benchmarking
- PTE Klinikai Központ - téma: teljesítményfelmérési módszerek bevezetése,operációs menedzsment, monitoring és feedback rendszerek tervezése
- Kelemed plasztikai sebészet - téma: nemzetközi marketingterv éshonlapkészítés
- Plasztikos Plasztikai turisztikai ágazat alapítása Pécsen - téma: egészségügyitourizmus alapú regionális fejlesztés
- Aneszteziológiai Kft. - téma: az első dél-dunántúli privát aneszteziológiai hálózat kiépítése
- Healthcare Leadership and Management Institute - téma: az első dél-dunántúli egészségügyi vezetés és menedzsment egyesület stratégiai terve és szervezetistruktúra elemzése
- Diagnosztikai Központ - téma: pénzügyi elemzés
- Ross Medical Corporation - téma: külföldi egészségügyi segédeszkögyártómagyar piacra lépési terve
- Dr. Hernádi István - elektrofiziológiai és neurofiziológiai innovációs egészségügyi mérőeszközök marketingje és befektetési terv
- Aquaprofit Zrt. - téma: Balokány wellness központ marketingterve, wellness és rehabilitációs központ alapítása Egyiptomban, wellness és rehabilitációs lánc alapítása Kínában, geotermál bázis alapításának megvalósíthatósági elemzése, kínai wellness bőrápolási termékek európai piacra hozatalának terve
- Histopathologia Kft. - téma: histopathológiai termékek export piacra vitele
- Markon Kft. - téma: új szoftver piacképesség elemzése
- G-Pack Kft. - téma: csomagológépek exportálásához nemzetközi marketingterv készítése
- Lugosi Bt. - téma: jégpor tisztító technológia szolgáltatás marketingje

- Szomhor Kesztyűgyár - téma: belépés a nemzetközi piacra - marketingterv, pénzügyi portfólió-elemzés
- Alsómocsoládi önkormányzat - téma: Európa Park kialakítása 26 kistelepülési önkormányzattal, kistérségi wellness rehabilitációs központ létrehozása
- ERLA Kft. - téma: hang- és fénytechnikai szolgáltató operációs menedzsment tervezése, marketingterv, pénzügyi elemzés
- Ódor Menedzsmentkonzultáció Kft. - téma: üzleti audit
- Ofszet Hungária Kft. - téma: kapacitás menedzsment
- PCP Kft. - téma: technológia export
- PEIK Zrt. (Bio-Tech Inkubátor)- téma: Innovációs hálózat építése
- Közgazdasági kar MBA program-téma: Nemzetközi piac tervezése
- B.I.B. Bio-Tech klusztter -téma: stratégiai marketingtervezés
- Metropol Svéd újság-téma: Pécsi melléklet branding és pozicionálás
- Sellye Város-téma: Egészségügy vezérelt város branding
- Civil Közösségek Háza projektje - téma: kapacitás menedzsment, HR specializálódás, időmenedzsment, pszichográfiai szegmentálás, szervezeti kormányzás
- PTE Művészeti Kar Innopont projektje - a kar Innopont egységének stratégiai terve
- Expocity projektje - téma: ötlet vizsgálata, projekt előtti forrás előkészítése
- Zebra hal bio-diagnosztika projektje - befektetési lehetőségek vizsgálata
- Ketsh IT megoldások Kft. - téma: Szervezeti kormányzás, kapacitás menedzsment, sales menedzsment
- Egyhajóban Non-Profit Egyesület - téma: EU fejlődési pályázatok-CSR könyvtár, fenntartható fejlődés, hálózatmenedzsment

Karok, ahonnan érkeztek hallgatók a programra a korábbi években:

- PTE KTK - Phd, MSc, BA, BSc
- PTE BTK - pszichológia, szociológia,
- PTE ÁOK - Phd és orvostanhallgató
- PTE ETK
- PTE PMMIK
- PTE Művészeti Kar
- PTE TTK

Javasoljuk a mielőbbi jelentkezést.

Jelentkezéshez várjuk az angol motivációs leveleket az alábbi címre:

Dr. Kia Golesorkhi, 0036 72-501599, mellék: 23186, mobil: 0036 209574021

kia@ktk.pte.hu

Faculty of Business and Economics (KTK, Pécs, Rákóczi út 80., B 223 -as szoba

Jelentkezési határidő: 2013. május 15.